

指定校種（エンパワーメント）ハイスクール	学校名 熊本県立湧心館高等学校定時制
----------------------	--------------------

- 1 事業主題 学びのコミュニティのスキルアップ  
 2 事業概要 社会人として生き抜くための知恵と力を身に付け、自尊感情やコミュニケーション能力の向上を図り、地域社会で活躍できる人材育成事業。

3 事業内容

**(1) タブレット端末及びICT機器等の操作と活用方法の学習**

4月 ○各学年指導によるchromebookの操作方法及びアカウント設定方法及び貸出・返却方法等の学習



タブレット操作の学習

**(2) 人権学習の取り組み**

5月 ○湧定トークバトル:「卒業生によるパネルディスカッション」  
 ○性の多様性に関する卒業生による講演:「自分らしくていいのだ」  
 ○「言わない・書かない・提出しない」の取り組み



湧定トークバトル

**(3) 生活体験発表会**

5月～7月 ○自分自身の生活体験に基づいた作文を書き、発表することによりコミュニケーション能力の向上を図り、協調性を身に付ける



生活体験発表会

**(4) 他校との交流活動（生徒会）**

8月 ○生徒会役員が一堂に会して、学校の様子や生徒会活動の紹介、生徒会企画案等の発表及び意見交換の実施  
 （※パワーポイント、写真や動画などを編集しての発表）  
 ○定時制・通信制文化大会スタッフ決め及び打ち合わせ



他校との交流活動

**(5) 進路学習及び就業体験**

5月～2月 ○将来の進路に向けての進路ガイダンス。また、勤労観・職業観を身に付ける職業体験の実施  
 ○卒業予定者による合格体験発表会（就職部門・進学部門）



合格体験発表会

**(6) 湧定祭準備**

10月～12月 ○12月に開催される「湧定祭（盤楽湧嬉）」に向けてステージ発表及び展示部門等の準備  
 ○生徒会企画「湧定の花」・「湧定のうた」・「湧定の灯」作成



湧心祭準備

**(7) アクセサリー作成・販売実習**

10月 ○「熊本県定通文化大会」のチャレンジショップにおいて、アクセサリーの販売実習の取り組み。  
 （※取り扱い商品の事前学習・制作実習と作家さんによる講話）



アクセサリー販売

**(8) 外部専門家や企業・法人機関等による講話**

10月～12月 ○外部講師による講話（全3回実施）  
 ①第1回目：テーマ「高いリスクに果敢に挑む姿勢について」  
 ②第2回目：テーマ「非認知能力（測定できない個性の特性能力）」  
 ③第3回目：テーマ「社会の変化に即応したビジネスチャンスの発見」



外部講師等招聘・講話

**(9) Webを活用した学校間連携の取り組み**

12月～3月 ○玉名高校定時制とのWeb交流（iPadの活用）  
 ・学校紹介 ・ビジネスに関する意見、情報交換等  
 （※「テーマ」に関する想定問答・ディスカッションの検討）



学校間Web交流

**(10) 百人一首大会**

1月～2月 ○各学年ごとに大会企画・運営



百人一首大会

