

教科	商業	科目	ネットワーク活用
年次	3年次・専情	単位数	2
教科書	「ネットワーク活用」実教出版		
副教材	特になし		
科目目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスにおけるインターネットの活用について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようする。 ・ビジネスにおいてインターネットを活用することに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 ・企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるインターネットの活用に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 		

期間	教科書範囲	学習内容	到達目標	評価方法
4月	P 5～ P 2 6 ※ P 1 8 6～ P 2 4 7	第1章 情報通信技術の進歩とビジネス ※第5章 電子商取引とビジネス 第2節～4節	・ビジネスにおける I C T 活用に関する基本的な知識を身に付ける。 ※W e b サイトに対する要求を分析し、制作することができる。	課題 作品製作 実習への取組 定期考査
5月 6月	P 2 7～ P 7 0	第2章 情報コンテンツの制作	・各種情報コンテンツについて基本的な知識と技術を身に付ける。	課題 作品製作 実習への取組 定期考査
7月 8月 9月	P 7 1～ P 1 3 8	第3章 企業情報の発信とW e b デザイン	・W e b サイトを制作するために必要な知識と技術を身に付ける。	課題 作品製作 実習への取組 定期考査
10月 11月	P 1 3 9～ P 1 6 8	第4章 インターネットと情報セキュリティ	・インターネットの仕組みや技術について身に付け、情報セキュリティの重要性を理解する。	課題 作品製作 実習への取組 定期考査
12月 1月	P 1 6 9～ P 1 8 0	第5章 電子商取引とビジネス 第1節	・電子商取引の重要性について理解し、企業の業務改善に役立つ方法を身に付ける。	課題 作品製作 実習への取組
年度末		1年間の総まとめ		

○学習内容の※印については、通年をとおして学習する。