



# 「人財」への道

～ 「人在」から「人材」への高校3年間 ～

**人財**  
財産として投資（給料）できる人。企業にとって欠かせない存在。

**人材**  
企業が求める人。可能性がある人。

**人在**  
単なる人手。指示したことはできる人。自分で考えて動けない人。

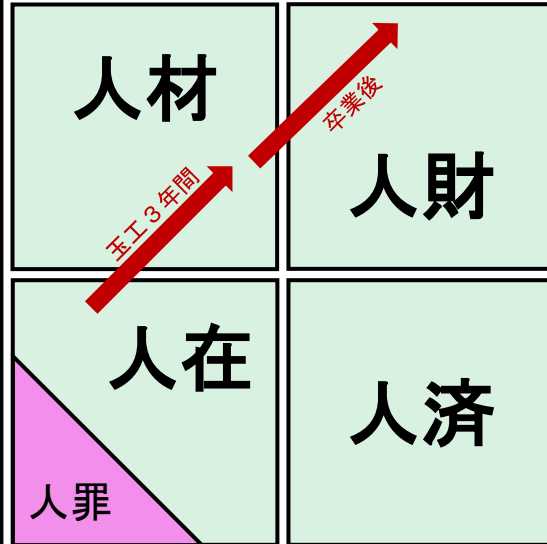
**人済**  
自分の力を高めようとしない人。

**人罪**  
給料分が稼げない人。

**人災**  
できないのは、人のせいにする人。任せると、トラブルを引き起こす人。  
※ 罪と災は、自分の欠点や弱さを表しています。

私的な力

知力・体力・考動力等



(家族・学校・地域) 貢献 等

公的な力

『本校のスローガン』



このロゴマークは、工業人たる前に良き人間たれのスローガンのもと、『玉工ブランド』の確立を目指し、生徒と教職員が一体となって成長し続ける様子を表したものです。



★ 玉工ブランド

第7の習慣 自分を磨く。成長し続ける。

### 公的な成功

第6の習慣 力を合わせる。One Team!

第5の習慣 相手を理解してから、理解してもらう。

第4の習慣 Win-Winの考え方。みんながHappy!

### 私的な成功

第3の習慣 大事なことを今すぐに。自分の約束を守る。

第2の習慣 ゴールを決めてから始める。

第1の習慣 自分で考えて行動する。  
= 主体性 = 考動力

### 玉工生の目標

良き人間（人材）へと成長するために、  
『玉工手帳』を活用して、  
『7つの習慣』を身に付けよう。

本校には、「人在」から「人材」に成長できる 土壌 がある。