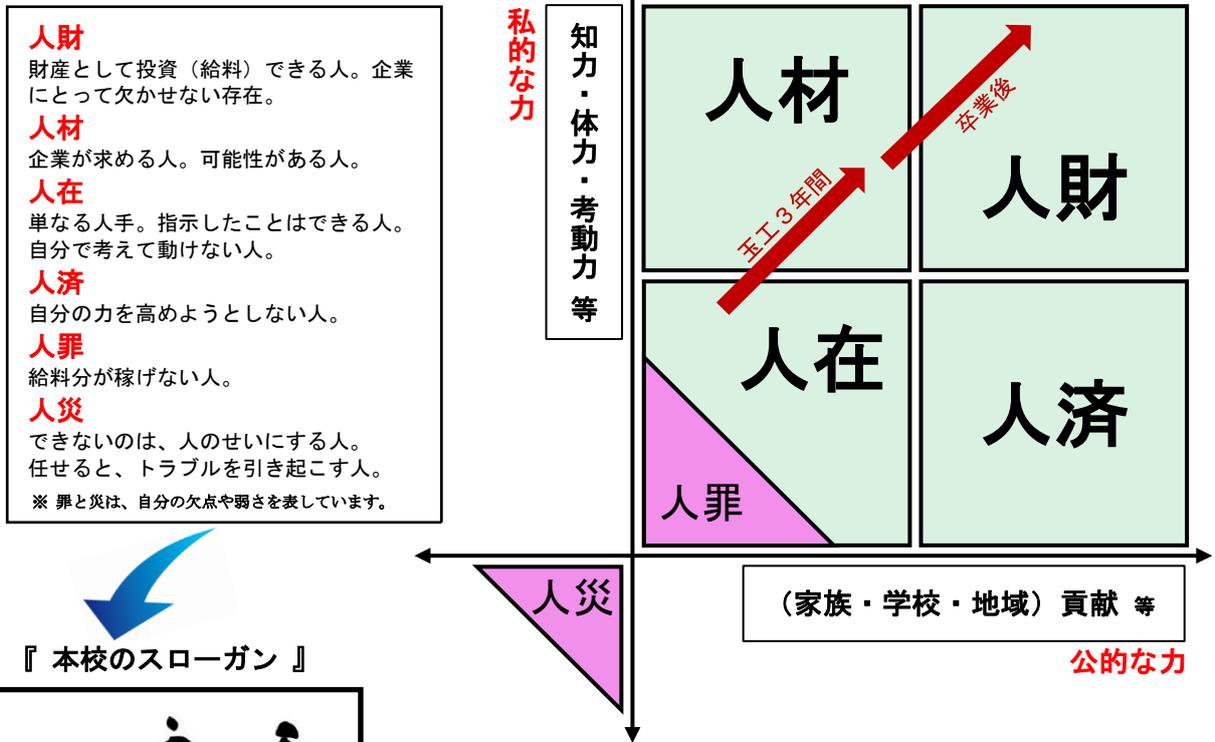




# 「人財」への道

～ 「人在」から「人材」への高校3年間 ～



『本校のスローガン』



このロゴマークは、工業人たる前に良き人間たれのスローガンのもと、『玉工ブランド』の確立を目指し、生徒と教職員が一体となって成長し続ける様子を表したものです。



★ 玉工ブランド  
第7の習慣 自分を磨く。成長し続ける。

**公的な成功**

第6の習慣 力を合わせる。One Team!  
第5の習慣 相手を理解してから、理解してもらう。  
第4の習慣 Win-Winの考え方。  
みんながHappy!

**私的な成功**

第3の習慣 大事なことを今すぐに。自分の約束を守る。  
第2の習慣 ゴールを決めてから始める。  
第1の習慣 自分で考えて行動する。  
＝ 主体性 ＝ 考動力

**玉工生の目標**

良き人間（人材）へと成長するために、  
『玉工手帳』を活用して、  
『7つの習慣』を身に付けよう。

本校には、「人在」から「人材」に成長できる 土壌 がある。