

# 1 章 情報社会と私たち

## 情報とメディア(1) 教科書 p. 10～p. 18

年組番号

氏名

### 02 確認問題 次の各問いの答えをノートに記入しなさい。

#### 1 情報の特徴 ▶p. 10 ～ p. 11 空欄に適する言葉を記入しなさい。

情報は、物理的な「もの」の世界とは異なるいくつかの特徴がある。一度作られた情報は、完全に消えることがない。この性質を(①残存性)という。また、情報は、比較的簡単に複製できる(②複製性)をもっている。文字や音声、静止画、動画などの情報をデジタル化すると、劣化させずに大量に複製することが可能であるため、(③著作権)を侵害しないように注意する。さらに、情報は、伝わり、広まりやすい(④伝播性)をもっている。現在では、新聞やテレビなどの(⑤マスメディア)でなくても、インターネットのサービスを利用して、世界中にデジタル化した大量の情報を瞬時に伝えることができる。

#### 2 メディアの特徴 ▶p. 12 ～ p. 18 空欄に適する言葉を記入しなさい。

発信者から受信者に情報が届けられる際に、関係したすべてのものが(①メディア)である。(①)を3つの側面に分けると、情報を人々に伝えるための(②情報メディア)がある。次に、伝えたい情報を表現するための(③表現メディア)がある。さらに、情報を物理的に伝達するための(④伝達メディア)がある。この(①)の3つの側面がお互いに機能して、人に情報が伝えられる。

情報を表現する文字や図形、音声、静止画、動画などの(③)には、それぞれの特性がある。具体的な量や日時、言葉の意味、法律・ルールなどは、(⑤文字)の方が正確に伝えやすい。一方、色や形など具体的なイメージや地図などの情報は、画像や(⑥図形)の方が適切かつ簡潔に伝えられる。(⑦音)などの聴覚情報は、どちらを向いていても受信できるが、(⑧再生時間)の制約を受ける側面がある。平面上に表現する(⑨静止画)の情報は、短時間で多くの情報を伝達できる。(⑩動画)は、連続した(⑨)による画像表現であり、動きのある情報を伝える時にふさわしいが、ほかの(③)に比べ、(⑪データ量)が圧倒的に多い。また、音声と同様に(⑧)の制約を受けるという特性がある。

テレビやラジオ、新聞、雑誌、書籍、映画、電話、FAX、郵便、インターネットなど、情報を人々へ伝達するための(②)の中で、新聞や雑誌、ラジオ、テレビのように、特定の発信者から、不特定多数の受信者へ向けての情報伝達にかかわる(②)を(⑫マスメディア)という。(⑫)は、おもに発信者側から受信者への(⑬一方向)の情報伝達を行う。それに対して、電話やインターネットは、(⑭双方向)の情報伝達が可能な(②)である。

(④)には、情報を保存して時間的に伝達する(⑮記録メディア)と、情報を空間的に伝達する(⑯通信メディア)がある。(⑮)には、電源を切っても、情報がメモリに残ったまま保持されるという性質をもった(⑰フラッシュメモリ)や、記憶媒体として(⑰)を用いた補助記憶装置である(⑱SSD)などがある。(⑯)には、通信機器や有線の通信ケーブル、無線の電磁波、空気などがある。

## 練習問題

1 次のア～ケの文章は、情報の「<sup>ざんそんせい</sup>残存性」「<sup>ふくせいせい</sup>複製性」「<sup>でんぱせい</sup>伝播性」のいずれかに関係している。それぞれの特性に最も関係があるものをすべて選び、記号で答えなさい。

- |                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| ア. メールを開いたらウイルスに感染した。                       | <u>伝播性</u> |
| イ. 新曲のCDを購入したが、コピーして友人に配布してはいけない。           | <u>複製性</u> |
| ウ. パソコンのソフトを購入し、バックアップを取った。                 | <u>複製性</u> |
| エ. 人の噂や誤った情報がいつまでも消えずに残っている。                | <u>残存性</u> |
| オ. マスコミだけでなく、個人の情報も大量に世界中に発信することが可能になった。    | <u>伝播性</u> |
| カ. インターネット検索で集めた写真を、自分のプレゼンテーションに貼り付けた。     | <u>複製性</u> |
| キ. 昔作成した古いWeb ページが、いつまでも検索エンジンで検索される。       | <u>残存性</u> |
| ク. 友人がメールアドレスを変えても、古いアドレスが携帯電話のアドレス帳に残っている。 | <u>残存性</u> |
| ケ. メールは外国にも瞬時に届く。                           | <u>伝播性</u> |

2 次の(1)～(3)に対応するメディアを語群からすべて選びなさい。

- |            |                               |
|------------|-------------------------------|
| (1) 情報メディア | <u>ア, エ, オ, キ, サ, シ, ス, ソ</u> |
| (2) 表現メディア | <u>ウ, カ, ケ, タ</u>             |
| (3) 伝達メディア | <u>イ, ク, コ, セ, チ</u>          |

■語群    ア. 郵便    イ. 電波    ウ. 動画    エ. 電話  
          オ. テレビ放送    カ. 音声    キ. Web ページ    ク. 電線    ケ. 静止画  
          コ. 紙    サ. 電子メール    シ. 書籍    ス. 新聞    セ. DVD  
          ソ. ラジオ放送    タ. 文字    チ. 空気

3 次の(1)～(5)のような情報の伝達は、文字、図形、音声、静止画、動画のうちのどのメディアの特徴を活かしたものが答えなさい。

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| (1) いろいろな方向を向いている人に危険を知らせる。       | 音声  |
| (2) スポーツのような動きのある行動の過程を情報として伝達する。 | 動画  |
| (3) 伝えたいことを簡略化して端的に表現して伝達する。      | 図形  |
| (4) 風景などの2次元情報をわかりやすく伝達する。        | 静止画 |
| (5) 具体的な量や抽象的な概念を人に伝える。           | 文字  |