

1章 情報社会と私たち

情報とメディア(1) 教科書 p. 10~p. 18

年組番号

氏名

02 確認問題 次の各問い合わせをノートに記入しなさい。

1 情報の特徴 ▶p. 10 ~ p. 11 空欄に適する言葉を記入しなさい。

情報は、物理的な「もの」の世界とは異なるいくつかの特徴がある。一度作られた情報は、完全に消えることがない。この性質を（①残存性）という。また、情報は、比較的簡単に複製できる（②複製性）をもっている。文字や音声、静止画、動画などの情報をデジタル化すると、劣化させずに大量に複製することが可能であるため、（③著作権）を侵害しないように注意する。さらに、情報は、伝わり、広まりやすい（④伝播性）をもっている。現在では、新聞やテレビなどの（⑤マスメディア）でなくても、インターネットのサービスを利用して、世界中にデジタル化した大量の情報を瞬時に伝えることができる。

2 メディアの特徴 ▶p. 12 ~ p. 18 空欄に適する言葉を記入しなさい。

発信者から受信者に情報が届けられる際に、関係したすべてのものが（①メディア）である。（①）を3つの側面に分けると、情報を人々に伝えるための（②情報メディア）がある。次に、伝えたい情報を表現するための（③表現メディア）がある。さらに、情報を物理的に伝達するための（④伝達メディア）がある。この（①）の3つの側面がお互いに機能して、人に情報が伝えられる。

情報を表現する文字や図形、音声、静止画、動画などの（③）には、それぞれの特性がある。具体的な量や日時、言葉の意味、法律・ルールなどは、（⑤文字）の方が正確に伝えやすい。一方、色や形など具体的なイメージや地図などの情報は、画像や（⑥図形）の方が適切かつ簡潔に伝えられる。（⑦音）などの聴覚情報は、どちらを向いていても受信できるが、（⑧再生時間）の制約を受ける側面がある。平面上に表現する（⑨静止画）の情報は、短時間で多くの情報を伝達できる。（⑩動画）は、連続した（⑨）による画像表現であり、動きのある情報を伝える時にふさわしいが、ほかの（③）に比べ、（⑪データ量）が圧倒的に多い。また、音声と同様に（⑧）の制約を受けるという特性がある。

テレビやラジオ、新聞、雑誌、書籍、映画、電話、FAX、郵便、インターネットなど、情報を人々へ伝達するための（②）の中で、新聞や雑誌、ラジオ、テレビのように、特定の発信者から、不特定多数の受信者へ向けての情報伝達にかかる（②）を（⑫マスメディア）という。（⑫）は、おもに発信者側から受信者への（⑬一方向）の情報伝達を行う。それに対して、電話やインターネットは、（⑭双方向）の情報伝達が可能な（②）である。

（④）には、情報を保存して時間的に伝達する（⑮）と、情報を空間的に伝達する（⑯）がある。（⑮）には、電源を切っても、情報がメモリに残ったまま保持されるという性質をもつた（⑰）や、記憶媒体として（⑯）を用いた補助記憶装置である（⑱）などがある。（⑯）には、通信機器や有線の通信ケーブル、無線の電磁波、空気などがある。

練習問題

1 次のア～ケの文章は、情報の「**残存性**」「**複製性**」「**伝播性**」のいずれかに関係している。それぞれの特性に最も関係があるものをすべて選び、記号で答えなさい。

- ア. メールを開いたらウイルスに感染した。_____
- イ. 新曲の CD を購入したが、コピーして友人に配布してはいけない。_____
- ウ. パソコンのソフトを購入し、バックアップを取った。_____
- エ. 人の噂や誤った情報がいつまでも消えずに残っている。_____
- オ. マスコミだけでなく、個人の情報も大量に世界中に発信することが可能になった。_____
- カ. インターネット検索で集めた写真を、自分のプレゼンテーションに貼り付けた。_____
- キ. 昔作成した古い Web ページが、いつまでも検索エンジンで検索される。_____
- ク. 友人がメールアドレスを変えても、古いアドレスが携帯電話のアドレス帳に残っている。_____
- ケ. メールは外国にも瞬時に届く。_____

2 次の(1)～(3)に対応するメディアを語群からすべて選びなさい。

- (1) 情報メディア _____
- (2) 表現メディア _____
- (3) 伝達メディア _____

- 語群 ア. 郵便 イ. 電波 ウ. 動画 エ. 電話
オ. テレビ放送 カ. 音声 キ. Web ページ ク. 電線 ケ. 静止画
コ. 紙 サ. 電子メール シ. 書籍 ス. 新聞 セ. DVD
ゾ. ラジオ放送 タ. 文字 チ. 空気

3 次の(1)～(5)のような情報の伝達は、文字、図形、音声、静止画、動画のうちのどのメディアの特徴を活かしたものか答えなさい。

- (1) いろいろな方向を向いている人に危険を知らせる。
- (2) スポーツのような動きのある行動の過程を情報として伝達する。
- (3) 伝えたいことを簡略化して端的に表現して伝達する。
- (4) 風景などの2次元情報をわかりやすく伝達する。
- (5) 具体的な量や抽象的な概念を人に伝える。