

# 第1章 情報社会と私たち

## 情報社会 教科書 p.6～p.9

年組番号

氏名

### 01 確認問題 次の各問いの答えをノートに書きなさい。

#### 1 情報社会と情報 ▶p.6 ～ p.7 空欄に適する言葉を記入しなさい。

(①) とは、行動や意思を決める時の判断材料になる事実や事柄をいう。その事実や事柄を数字や文字、記号を用いて表現したものが(②)である。(③)は、(①)を分析して(④)に役立つように体系化したものである。(③)は蓄積され、自分自身や他者によって(⑤)されて新たな(③)が作られる。情報社会では、このような(③)を用いて新しい(⑥)を創出し、問題を解決して社会を発展させる。このような(③)の創出と循環をもとにして発展させる社会を(⑦)という。

スマートフォンやコンピュータなどを使ってやり取りする情報は、(⑧)化されている。(⑧)化された情報は、正確な(⑨)が簡単にでき、多くの人にすぐに送ることができる。例えば、スマートフォンなどで写真を撮り、(⑩)で発信することで、多くの友だちや遠くに住む親せきなどに瞬時に見ってもらうことができる。その一方で、(⑪)を特定できる情報や(⑫)にかかわる情報など、広めてはいけない情報が(⑨)され、多くの人の手に渡り、悪用される可能性もある。友だちに限定して公開したつमोरの写真を、友だちの一人が(⑬)で発信すると、想定していなかった人に閲覧されてしまう。私たちは、(⑭)や自分および他人に関する情報などの扱いに、常に気を配る必要がある。

情報技術の進展によって(⑮)も変化してきた。(⑯)では、表情や声の調子などの情報を暗黙のうちにやり取りして会話を行うが、(⑰)上の(⑮)では、(⑯)に比べ、相手の(⑱)を把握しにくい<sup>はあぐ</sup>ため、誤解することや、会話を終わらせるタイミングが難しくなることがある。

#### 2 情報化の光と影 ▶p.8 ～ p.9 空欄に適する言葉を記入しなさい。

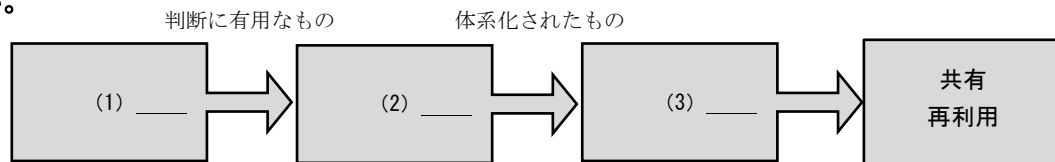
情報化は、人類に大きな利益と幸福をもたらしている。(①)に集積された世界中の情報から、必要な情報や新しく更新された情報、(①)上の個人の閲覧(②)や購入(②)などをもとに<sup>すいせん</sup>推薦される情報などさまざまな情報を入手することができる。

情報化の進展は、一方で、私たちの生活をおびやかす出来事が起きる要因にもなっている。例えば、スマートフォンを利用することで、他人を(③)するような書き込みやネットいじめ、(④)などのコミュニティサービスやオンラインゲームなどを悪用した犯罪、メールの本文にあるリンクをクリックすると利用料金を請求される(⑤)請求や架空請求<sup>かかくせいききゅう</sup>、(⑥)などでの詐欺やトラブル、(⑦)の侵害や(⑧)の漏えい、画像の公開などによる(⑨)や肖像権の侵害、(⑩)依存<sup>いぞん</sup>やゲーム依存などの問題やマナー違反が生じることがある。

このような情報化がもたらす(⑪ )の部分についても理解し、関連する情報技術や法律を知り、私たち一人ひとりが対策を講ずるとともに、情報を積極的に活用して情報化の(⑫ )の部分を中心に拡大させようとするのが大切である。

### 練習問題

1 次の図は、知識を共有するまでの流れを表したものである。(1)～(3)にあてはまるものを語群から選べなさい。



■語群    ア．知識    イ．データ    ウ．情報    エ．インターネット

2 次の(1)～(3)は、情報、データ、知識のうち、どの用語を説明したものか答えなさい。

- (1) 気温 \_\_\_\_\_
- (2) 気温のグラフ \_\_\_\_\_
- (3) 過去10年間の年間最低気温の分析結果 \_\_\_\_\_

3 次の(1)～(4)のうち、ネットワーク上のコミュニケーションにあてはまるものは「ネ」、対面のコミュニケーションに当てはまるものは「対」を記入しなさい。

- (1) 表情や声の調子などの情報を暗黙のうちにやり取りできる。 \_\_\_\_\_
- (2) 相手の気持ちを把握しにくいので、誤解されやすい。 \_\_\_\_\_
- (3) 会話を終わらせるタイミングが難しくなることがある。 \_\_\_\_\_
- (4) 知っている相手としかコミュニケーションできない。 \_\_\_\_\_

4 次の(1)～(4)に関連の深い用語を答えなさい。

- (1) 世界規模に接続されたコンピュータネットワーク。 \_\_\_\_\_
- (2) ネットワーク上におけるコミュニケーションを促進・支援するサービス。 \_\_\_\_\_
- (3) 個人の日記等をネットワーク上に公開する Web サイト。 \_\_\_\_\_
- (4) 電子メールの本文にあるリンクをクリックすると利用料金が請求される。 \_\_\_\_\_