

書籍名
「リーン・スタートアップ エリック・リース (著), 伊藤 穰一(MITメディアラボ所長) (解説) 日経BP」
「クリエイティブ・マインドセット 想像力 好奇心 勇気が目覚める驚異の思考法 デヴィッド・ケリー (著), トム・ケリー (著) 日経BP」
「超図解 『デザイン思考』でゼロから1をつくり出す 中野 明 (著) 学研マーケティング」
「発想する会社! — 世界最高のデザイン・ファームIDEOに学ぶイノベーションの技法 トム・ケリー (著) 早川書房」
「ザ・ゴール — 企業の究極の目的とは何か エリヤフ・ゴールドラット (著) ダイヤモンド社」
「ザ・ゴール2 — 思考プロセス エリヤフ・ゴールドラット (著) ダイヤモンド社」
「チェンジ・ザ・ルール! エリヤフ・ゴールドラット (著) ダイヤモンド社」
「クリティカルチェーン — なぜ、プロジェクトは予定どおりに進まないのか? エリヤフ・ゴールドラット (著) ダイヤモンド社」
「つながりを科学する 地域コミュニティブランド 星合隆成 (著) 木楽舎」
「突破するデザイン あらゆるビジネスから最高のヒットをつくる ロベルト・ベルガンティ (著), 安西 洋之 (監修), 八重樫 文 (監訳) 日経BP」
「イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則 スティーブン・ジョブソン (著), 松浦 俊輔 (翻訳) 日経BP」
「発想を事業化するイノベーション・ツールキット」デヴィッド・シルバースタイン (著), フィリップ・サミュエル (著), ニール・デカーク (著), 野村恭彦 (監修) 英治出版
「われわれはなぜ嘘つきで自信過剰でお人好しなのか」ウィリアム・フォン・ヒッペル (著), 濱野 大道 (翻訳) ハーパー・コリンズ・ジャパン
「文化がヒトを進化させた — 人類の繁栄と文化・遺伝子革命」ジョセフ・ヘンリック (著), 今西康子 (翻訳) 白揚社
楠木 建 (著) 「ストーリーとしての競争戦略 — 優れた戦略の条件」
アダム・グラント (著), 楠木 建 (監訳) 「GIVE & TAKE 与える人こそ成功する時代」
ロナルド・A・ハイフェッツ (著), マーティ・リンスキー (著), 竹中 平蔵 (翻訳) 「最前線のリーダーシップ」
「謙られる勇氣」岸見 一郎 (著), 古賀 史健 (著)
「自助論」サミュエル・スマイルズ (著)
「問題解決プロフェッショナル 思考と技術」齋藤 嘉則 (著)