

**あなたのアイデアをカタチにします！
商品やサービスを開発して、実際に販売しています！**

ランチパック「熊本県産球磨栗入りクリーム&ホイップ」

令和2年7月豪雨の復興支援を目的に、山崎製パン株式会社と協働して、人吉球磨地域の特産品である「栗」を使ったランチパックを開発・販売しました。

商業科で学んだ知識を活かして、材料の選定、原価の計算、商品名やパッケージデザインを考えました。山崎製パン株式会社に何度も試作をしていただき、私たちも試食をして、味も満足できる商品を開発しました。

ランチパック1個の売上に対し、熊本県の被災地に1円の寄付が行われ、九州、山口を中心に約28万個が販売されました。



人吉球磨の「お茶」を使った「超濃厚お茶チョコレート」 「ChocoCha」

人吉市にある立山商店は、明治10年、創業140年以上の老舗のお茶販売店です。立山商店も令和2年7月豪雨では壊滅的な被害を受けられました。

私たちは立山商店に相談し、人吉球磨地域の特産品である「お茶」を使った商品を企画しました。その企画が県南フードバレーのコンテストで入賞し、KASSE JAPANの協力のもと、「ChocoCha」というお茶のチョコレートを開発・販売しました。

HASSENBAやサクラマチクマモト等で販売され、「超濃厚お茶チョコレート」として、好評を得ました。



錦町役場と連携し、チャレンジショップ（販売実習）を定期的に行っています！

球磨中央高校の所在地である「錦町」と2年前から連携して、錦町の特産品や特産物を中心に販売を行う「チャレンジショップ」を行っています。錦町のサンロードシティS Cの場所をお借りして、「フルーツの里にしき」を広めるために、その時期に合わせたフルーツ等を販売しています。またオリジナル商品も開発し、販売しました！錦町が地元農家と調整くださったおかげで、高校生自らが仕入・販売・利益計算などを行うことができました。まさに「生きた実学」を体験できる環境がここにあります！



錦町の新鮮なフルーツなど販売しています！



人吉東小学校にて出張販売実習



チャレンジショップのPRのためのYouTube撮影



すべての商品が完売しました！ありがとうございました！

錦町の特産物を使った商品開発を行います！

昨年度はJ A球磨とコラボして商品名「マロフォン」（マロン＋シフォンケーキ）を開発しました。調理実習や試作品作成を何度も重ねた結果、みんなが納得する商品ができあがりました。「マロフォン」を販売した結果、2日間で250個を販売しました！

今年度は昨年度からお世話になっている商品コンサルタントの外部講師を招き、錦町の特産物を使った新商品開発を行います。是非、ご期待ください！



J A球磨×球磨中央高校
コラボ商品「マロフォン」



商談会（福岡県）の現場視察。



商品開発の専門家を招いた授業を実施！



自分たちが考えた商品を実際に調理室で試作。