

## 地域との協働 その⑤

- ・外国人観光ガイド
- ・商業・農業・工業の連携
- ・キクラゲを使った商品開発

### 01. 地域との協働 その⑤

#### 外国人観光客の推移 (人吉球磨地域)



※人吉球磨観光地域づくり協議会より

03. その一方、外国人観光客は激増している。(※H30年度時点)

#### 観光案内所に聞いてみた

個人の外国人観光客は、彷徨っている場合も多い。

課題



05. 観光案内所によると、道に迷って、困っている外国人観光客もいる。

## 観光ガイドの計画

07. 観光ガイドの計画と実施。

#### 人吉球磨地域の人口の推移



※人吉球磨観光地域づくり協議会より

02. 人吉球磨地区の人口は激減しており、地域産業が衰退してきている。

#### 国土交通省 観光庁 人口減少と外国人観光客による消費額の関係

地域住民…1人減 → 外国人観光客…8人増



04. 外国人観光客の旅行消費額は1人あたり15.5万円。外国人観光客8人で地域住民1人の年間消費額と同じ。

#### 今年度のテーマ

・外国人観光客へのガイド

観光目的で人気の高い「食」

・特産品「キクラゲ」を使った食品の開発



06. そこで外国人観光客へのガイドと、キクラゲを使って、観光目的で人気の高い「和食」の商品開発を企画。

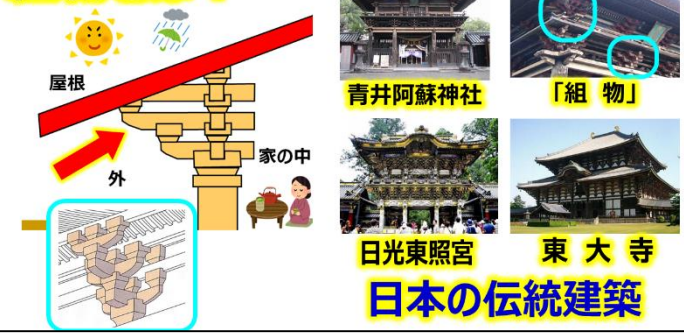
#### 日本の古い「モノ、コト」



08. 日本の古い「モノ、コト」。浴衣、茶道、組物、ウンスンカルタを紹介。



# 組物とは？



青井阿蘇神社 「組物」  
日光東照宮 東大寺  
日本の伝統建築

# 組物の説明について



球磨工業高校 伝統建築コース  
組物のパズル模型  
英語で説明

09. 組物とは大きな屋根を支える日本の伝統建築（宮大工の技法）。

10. 球磨工業高校の伝統建築コースの生徒に組物のパズルを作ってもらった。

# ウンスカルタとは？



県の重要無形文化財  
日本遺産  
ルールが複雑...  
英語に翻訳が難しかった...  
日本で唯一、人吉球磨地域のみに伝承

11. ウンスカルタとは日本で唯一、人吉に伝承されているカルタ遊び。

# ガイド当日 シンガポールのお客様



ガイド当日 シンガポールのお客様  
ハロー！今日のガイドの説明をします。

12. ガイド当日。シンガポール出身のお客様達をガイド。

# 浴衣に着替えて、記念撮影



13. 旅館で浴衣に着替えて、記念撮影。

# 青井阿蘇神社 手水や参拝の説明 「組物」のパズル (宮大工体験)



「組物」のパズルを体験

14. 青井阿蘇神社で手水や参拝、組物を英語で説明、組物のパズルも体験。

# お茶屋さんで 抹茶体験



お茶屋さんで「抹茶」をたてて

15. お茶屋さんで、抹茶をたてて、飲んでいただいた。

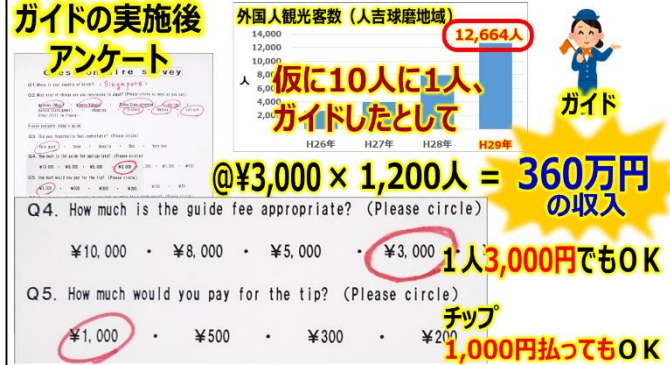
# ウンスカルタの歴史 チームで対戦



ウンスカルタの歴史を説明

16. ウンスカルタを英語で説明し、一緒にプレーしてもらった。





17. 参加者のアンケート結果。「3,000円のガイド料金でも良い」との意見も。有料観光ガイドの可能性を感じた。

# キクラゲを使った商品開発

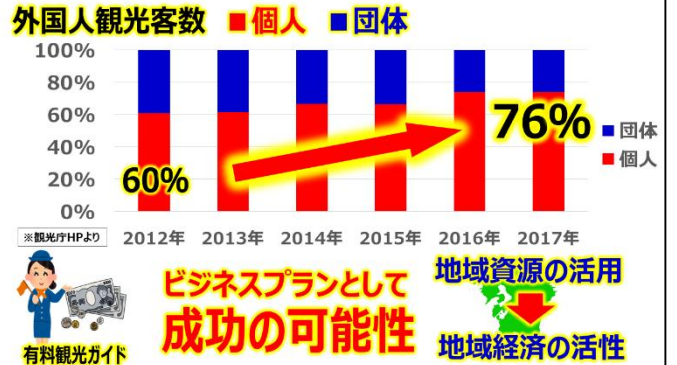
19. 生産量日本一のキクラゲを使った商品開発。

その後、試作 原価計算を繰り返す...

内容	グラム数	金額
生キクラゲ	76	88
味噌	23	37
トマト	23	18
ベーコン	8	79
ショウガ	8	9
にんにく	7	10
みりん	5	19
合計	150	260

商品名「このキクラゲで、ご飯3杯！」

21. その後、試作、原価計算を繰り返し、新商品「このキクラゲで、ご飯3杯！」が完成。



18. 個人の外国人観光客が増加する中 (H30年度時点)、観光ガイドはビジネスプランとして成功の可能性もある。

「ブーム」では無く…、「定番」商品にしたい!

南稜高校 (農業高校) で生産した

キクラゲ → 「ご飯のお供」

ベーコン 味噌 を使用!

20. ブームではなく、「ご飯のお供」のような定番にしたい。農業高校で生産したベーコン、味噌を使用した。

### タイピーエン・ピロシキ

もっと広めたい!

1 高速道路 パーキング (夜間) ペーカリーナチュール

2 GITANE

3 普及活動

4 日々パン

5 ひげの店

6 王張

7 たけんこ

県南フードパル ご当地グルメ 県内 7店舗で販売!

22. H29年度に開発したタイピーエン・ピロシキも普及活動を行った結果。県南のご当地グルメに認定。県内7店舗で販売。