

○本時の目標

- ①マーチャンダイジングの5原則「適切な商品、適切な場所、適切な時期、適切な数量、適切な価格」の観点から地域課題解決のための実現可能なサービスを企画する！

1. 同業他社のサービスについて

■グループで情報を共有し、内容を整理しよう！

■顧客のニーズを考えた場合、同業他社のサービスを改良すると考えるなら、どのような視点が必要か考えてみよう！



2. 課題解決テーマのサービスを企画する

◎ポイントはマーチャンダイジングの5原則を適用して考える！

本日のメイン

内 容	グループで考える！	同業他社の場合
適切な商品（サービス）		
適切な場所		
適切な時期		
適切な数量		
適切な価格		

同業他社と
比較

3. 他グループの発表を聞いて参考になったことや良かった点

発表者またはグループ	参考になったことや良かった点など

4. 本時の考察点

①マーチャンダイジングの5原則にあてはめて、地域が活性化するためのサービス企画を各グループで考えましたが、なぜグループでそのような企画の内容になったのか理由を書いて下さい。

5. 本日の振り返り

①マーケティングの考え方として学んだ気づき

②本日の授業のなかで、とても主体的で輝いていた人

③マーチャンダイジングで難しかったこと
または課題に感じたこと

④☆の色を付けて、本日の取り組み度合いを教えてください。

