

【2年生GRテーマ研究ポスター（熊本復興プロジェクトゼミ）

（※これはレイアウトの例です。最終的には自分で工夫して、見ている人が見やすく、惹きつけられるポスターに仕上げましょう。）

提案企画名（商品、イベント、仕組みのテーマ）

2年（ ）組（ ）号

氏名

【企画の背景】

復興へ向けた課題とその背景

参考企画（調べ学習）

本企画で解決したいこと

企画の狙い（誰を、どんな気持ちに）

【企画内容】

企画のコンセプト（RTB、ベネフィット、カテゴリー）

お客様の共感ポイント

企画の差別化ポイント（特徴）

企画の具体的な内容 [Product (サービス含)]

※絵やイラストを使って表現してください

価格 [Price]

場所 [Place]

広告広報 [Promotion]

ネーミング

キャッチフレーズ

期待できる効果

残された課題

考察