

地域ビジネスを創造し、商業を幅広く学び、グローバル化や観光振興に必要な知識と技術を養い、コミュニケーション能力を身に付ける。



商業科
定員80名

リニューアル

ビジネス（商業）の諸活動を通じて専門的な知識と技術を学び、実践力や創造力を養い、地域産業の発展を担うビジネスリーダーとして社会で活用できる資質と能力を育成する

学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1年	国語総合				世界史A	数学I			体育	保健	音楽／書道	英語I	コミュニケーション	ビジネス基礎				簿記		情報処理	相互選択 スポーツI II III ビジネス技能	総合学習	LHR							
2年	国語総合	現代社会	数学A	科学と人間生活	体育	保健	英語II	コミュニケーション	英語表現I	家庭基礎	財務会計I				選択I		情報処理	相互選択 基礎知識A・ ビジネス実務 スポーツI II III	総合学習	LHR										
3年	現代文B	世界史A 日本史A	数学総合	生物基礎	体育	英語II	コミュニケーション	課題研究	選択II		総合実践		課題研究	相互選択 国語展開B・基礎 知識B／経済活動 と法／異文化理解 スポーツI II III	総合学習	LHR														

※注意（国語展開）（基礎知識）（数学総合）（ビジネス技能）（観光学基礎）（地域ビジネス）は学校設定科目

※各学科共通教科「情報」科目「社会と情報」は、専門教科「商業」科目「情報処理」で代替

選択I（2年次）「マーケティング」「原価計算」「ビジネス情報」「観光学基礎」から1科目を選択する

選択II（3年次）「広告と販売促進」「財務会計II」「電子商取引」「地域ビジネス」から1科目を選択する

得意を伸ばす4つの専門分野

2・3年次の「選択I・II」において「経営流通」「簿記会計」「情報活用」「観光振興」の4分野の中から興味・関心の高い科目を選択できます。

実践力を高める校外活動

実社会で求められるビジネス活動を授業で学び、販売実習「東高マーケット」をはじめ校内外の体験的な活動により実践力として身に付けます。

コミュニケーション能力を育む

すべての授業において、ビジネス社会で基本となる挨拶や接遇・ビジネスマナーを育み、社会人基礎力を高めます。

取得できる
資格

全国商業高等学校協会主催検定試験1～3級

（商業経済・簿記・会計実務・情報処理・ビジネス文書・珠算電卓・英語・ビジネスコミュニケーション）

日本商工会議所主催検定試験